

Anno 1 - Numero 2 - Luglio 2011


L'estate è ormai iniziata e le scuole terminate. Noi invece siamo qui, e approfittiamo del periodo di relativa calma per mettere a punto nuovi progetti e per sviluppare nuove iniziative. In questo numero vi aggiorneremo sui progetti già in corso, vi presenteremo le nostre novità in libreria e le prossime pubblicazioni e vi parleremo in anteprima dei progetti che prenderanno avvio in autunno.

Dopodiché vi lasceremo alle vostre meritate vacanze.

Ci ritroveremo in settembre, con il terzo numero del nostro Magazine, pieno di novità e di appuntamenti con i nostri autori.

Buona lettura!

## NUOVE INIZIATIVE E COLLABORAZIONI



Edizioni Miele  
Edizione di Montebello

presentano:

**"Adotta una biblioteca"**  
Castrolibero

Contribuisci anche tu ad aggiornare  
il catalogo della "C. Alvaro"

**DONA UN LIBRO!!!**

Darai a tutta la comunità castrolibere  
una più ampia possibilità di scelta

Supportano l'iniziativa:

### PROGETTO "ADOTTA UNA BIBLIOTECA"

Prosegue il progetto "Adotta una biblioteca", che prevede la raccolta di libri nuovi e/o usati ma in ottime condizioni da donare alla Biblioteca "C. Alvaro" di Castrolibero (Cs). La stampa ha dato grande risalto all'iniziativa e sono stati raccolti già più di 300 volumi. Vi invitiamo a partecipare numerosi. Come fare? I libri dovranno essere spediti via posta ordinaria come "piego di libri" a:

Edizioni Miele  
Casella postale 58  
73034 Gagliano del Capo (Le)  
indicando "Progetto Adotta una Biblioteca"

### "IL MIO RACCONTO PER DENIS"

Andrà in stampa nei prossimi giorni il volume "IL MIO RACCONTO PER DENIS".

Numerosi gli autori affermati ed esordienti che hanno contribuito alla nostra iniziativa.

Il volume sarà disponibile dall'inizio di settembre e verrà

presentato ufficialmente ad Argenta (Fe) il 10 e 11 settembre 2011. Vi daremo maggiori informazioni sull'evento nel prossimo Magazine. Parte dei proventi della vendita del libro sarà devoluto all'Associazione "Verità per Denis".

E' possibile prenotare già sin d'ora copia del volume presso il nostro sito al seguente link:

<http://www.edizionimiele.it/page10?view=productPage&product=62&category=7>

Gli autori possono prenotare le loro copie, con sconto del 30% sul prezzo di copertina di Euro 18.50 con una mail a [edizionimiele@alice.it](mailto:edizionimiele@alice.it) indicando quantità, indirizzo di spedizione, codice fiscale per la fattura. Pagamento con bonifico bancario o su carta Postepay.



## NUOVI CANALI PROMOZIONALI



Chi acquista un libro in libreria ha la possibilità di aprirlo, sfogliarlo, leggerne dei passaggi. Per permettere al lettore di valutare le nostre Opere abbiamo creato dei "Promo" in PDF che contengono la copertina, le prime pagine dell'Opera e una scheda di presentazione con biografia dell'autore. I promo sono scaricabili gratuitamente dal nostro sito e sono presenti su SCRIBD. Scribd è un social network di condivisione di documenti che ci permetterà di far leggere e conoscere l'incipit delle nostre Opere da numerosi iscritti. La nostra pagina si trova al seguente link:

<http://www.scribd.com/edizionimiele>

### Un libro non è carta e non è web, un libro è il suo contenuto.

InBook è una piattaforma per contenuti che vuole estendersi e svilupparsi dal booktrailer al social network. Tramite il booktrailer rende visibile il lavoro dello scrittore, sostiene gli emergenti e facilita la comunicazione tra lettore e autore, aggiorna su eventi, memorizza commenti e gradimento. Unisce gli ambienti culturali come la libreria o una qualsiasi realtà interessata ad accogliere eventi legati all'editoria e si prefigge di portare il digitale nella vita reale.

Il nostro nuovo canale su InBook al seguente link:

<http://www.inbook.tv/profilo.php?u=99>

#### Article Marketing

Article Marketing è una piattaforma per promuovere le nostre pubblicazioni attraverso articoli, recensioni e interviste.

Inseriremo man mano nuovi contenuti e vi invitiamo a partecipare, inviandoci il vostro articolo.

Ecco il link al sito:

<http://www.article-marketing.it/>

Il nuovo trailer di Edizioni Miele al seguente link:

<http://youtu.be/3H16bicW87o>

Per migliorare l'accesso alla nostra pagina pubblica su Facebook, abbiamo creato un link personalizzato.

[Http://www.facebook.com/Edizioni.Miele](http://www.facebook.com/Edizioni.Miele)

Vi chiediamo quindi di utilizzarlo per l'accesso e di aiutarci a diffonderlo.

#### MY SPACE

LE COPERTINE DEI NOSTRI LIBRI SONO PRESENTI ANCHE SU "MY SPACE" AL SEGUENTE LINK:

[HTTP://MYSpace.COM/EDIZIONIMIELE](http://myspace.com/edizionimiele)

Grazie all'iniziativa "ADOTTA UNA BIBLIOTECA" siamo sulla Home Page del Comune di Castrolibero (Cs)

<http://www.comune.castrolibero.cs.it>

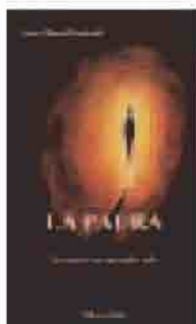


**Stanno nascendo i MIELE POINT**  
Un servizio in più per i nostri autori!

EDIZIONI MIELE PUÒ CONTARE SU DIVERSE LIBRERIE, BOOK-CAFÈ E ALTRE STRUTTURE INNOVATIVE IN ITALIA PER LA PROMOZIONE E LA VENDITA DEI PROPRI LIBRI, ANCHE ATTRAVERSO IL NUOVO PROGETTO DENOMINATO "MIELE POINT".

IL "MIELE POINT" OLTRE AD ESSERE PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA VENDITA, FUNGERÀ ANCHE DA PUNTO DI APPOGGIO GRATUITO PER LE PRESENTAZIONI DEI NOSTRI AUTORI.

## PROSSIME PUBBLICAZIONI



Laura Maria Rocchetti

### LA PAURA

Un sentimento dai mille volti

Nel primo racconto "Il negozio della paura" è contenuto il significato dell'Opera: l'inutile ricerca della Paura come qualcosa da vedere e toccare. "Quindi la Paura non c'è?"

"No, ci sono gli uomini che hanno paura. Ognuno di voi è una delle sue forme..."

Nei successivi racconti l'autrice analizza alcune delle sue più diffuse espressioni: il timore dell'ignoto, della perdita dei beni, della malattia e della morte, dell'immagine della vita e il complesso rapporto tra potere e paura e l'uso strumentale che di essa, da sempre, viene fatto.



Domenico Linsalata

### WALKING TRIPS

Itinerari brevi attraverso lunghi sentieri

Walking trips raccoglie otto racconti scritti nel corso degli anni nei quali non si parla di eroi, non ci sono protagonisti principali, non si sviluppano temi o argomenti universali. Si tratta di storie inventate facilmente accostabili alla realtà in cui a volte l'illusione di un riscatto, a volte un senso di sconfitta pervadono il sentire e il destino dei personaggi che animano la narrazione. In essi ci si può ritrovare da protagonisti oppure da estranei, confidando nel comune senso di appartenenza.

IN USCITA A SETTEMBRE

IN USCITA A GIUGNO

## NUOVA INIZIATIVA - LE AGENDE 2012

SONO IN PREPARAZIONE TRE AGENDE, CHE VI ACCOMPAGNERANNO PER 356 GIORNI NEL 2012.



UN ANNO IN COMPAGNIA DEI NOSTRI AMICI CAVALLI.

OGNI MESE SPLENDE IMMAGINI CHE CATTURANO L'ESSENZA DI QUESTO SPLENDO ANIMALE. OGNI MESE CONSIGLI E SUGGERIMENTI DEL VETERINARIO PER UNA CORRETTA GESTIONE DELL'ALIMENTAZIONE, DELLE CURE E DELL'ALLENAMENTO. OGNI SETTIMANA AFORISMI SUL CAVALLO E SULL'EQUITAZIONE. IL TUTTO COMPLETATO DALLE 52 MIGLIORI, COLORITE E PIÙ ESILARANTI FRASI DEGLI ISTRUTTORI AI PROPRI ALLIEVI DURANTE LE LEZIONI.



OGNI GIORNO UN AFORISMA, UN PROVERBIO O UNA FRASE DI UN PERSONAGGIO FAMOSO VI AIUTERANNO AD APRIRE LA VOSTRA MENTE E TOCCHERANNO IL VOSTRO CUORE.

UN'AGENDA PREZIOSA CHE VI ACCOMPAGNERÀ E VI ARRICCHIRÀ, GIORNO DOPO GIORNO, PER TUTTO L'ANNO.

L'INTERNO È IMPREZIOSITO DALLE BELLISSIME ILLUSTRAZIONI PIENE DI SIGNIFICATI DI LAURA MONTANARI E DALLE STUPENDE FOTOGRAFIE DI ADRIANO PASIAN.



2012: ANNO DEI MAYA E DI... VALTERINIK

"CASTIGAT RIDENDO MORES"

QUESTA LOCUZIONE LATINA TRADOTTA LETTERALMENTE SIGNIFICA "(LA SATIRA) CORREGGE I COSTUMI DERIDENDOLI" E STA A SIGNIFICARE CHE LA COMMEDIA E LA SATIRA, SPARGENDO IL RIDICOLO SU VIZI E DIFETTI UMANI, SONO UN APPORTO IMPORTANTE PER LA RIFORMA DEI COSTUMI. ANCHE QUESTA È LA MISSION DI QUESTA AGENDA... IMPREZIOSITA DALLE VIGNETTE SETTIMANALI E DAGLI AFORISMI DI VALTERINIK E DI ALTRI COMICI FAMOSI.

FORMATO CM 10X15, PAGINE 244 A COLORI, EURO 16.50

PRENOTABILI PRESSO IL NOSTRO SITO [WWW.EDIZIONIMIELE.IT](http://WWW.EDIZIONIMIELE.IT)

OPPURE VISITATE IL SITO A LORO DEDICATO [WWW.AGENDE2012MIELE.ALTERVISTA.RG](http://WWW.AGENDE2012MIELE.ALTERVISTA.RG)

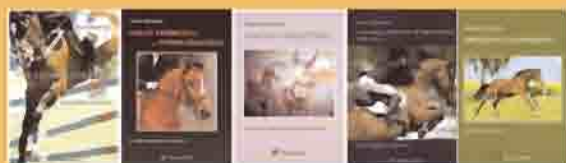
## LE NOSTRE PROMOZIONI



### TRIS DI SAGGEZZA

I libri di Valter Giraud **“RICERCANDO LA VERITÀ” “FIABE BUDDISTE” E “IL BUDDA SONO IO”**  
**AL PREZZO SPECIALE DI EURO 25.00 ANZICHÉ EURO 28.50**

Ordinazioni al seguente link: <http://www.edizionimiele.it/page10.php>



### CINQUINA EQUESTRE

I quadernetti didattici di Gianni Balzaretti (istruttore F.I.S.E. e tecnico C.O.N.I.)  
**“DOLCE FERMEZZA... FERMA DOLCEZZA” “IL CUORE E L’OCCHIO” “A CAVALLO DELLA STORIA”**  
**“EMOZIONI IN MOVIMENTO” “CONCORSO COMPLETO DI EQUITAZIONE “ONE DAY”**

**AL PREZZO SPECIALE DI EURO 30.00 ANZICHÉ EURO 37.20**

Ordinazioni al seguente link: <http://www.edizionimiele.it/page10.php>

### I LIBRI IN USCITA A SETTEMBRE

**PENSIERI IN DIALISI - Franco Siciliano**

**GLI AMORI DIVERSI - Michael Sfaradi**

**L'INCOGNITA SE - Barbara Miele**

**LA NOTTE DELLE FATE - Matteo Zanini**

**SETTE STORIE DI GATTI - Laura Maria Rocchetti**

**FORTUNELLA - Barbara Capomaccio**

# “IN PILLOLE”

## News e comunicazioni brevi

### 4° PREMIO LETTERARIO PER OPERE INEDITE “NARRA IL SAGGIO”

Scadrà il 30 settembre 2011 il Bando del Premio Letterario per Opere Inedite “Narra il Saggio”, riservato alle Opere di narrativa (sezione A) e di Saggistica (sezione B).

Le Opere in formato “cartaceo” di almeno 30 cartelle dattiloscritte andranno inviate a:

**Edizioni Miele**  
**Casella Postale 58**  
**73034 Gagliano del Capo (Le)**

il Bando completo è visionabile presso il nostro sito [www.edizionimiele.it](http://www.edizionimiele.it)

A partire da metà luglio verrà inserito nel nostro team **Manuel Pitton**, che svolgerà mansioni di promozione delle nostre Opere. Manuel, componente della famiglia Miele, verrà inserito gradualmente nell’azienda di famiglia e con il tempo diventerà punto di riferimento per gli autori.

Come contattarci:

Edizioni Miele

Contrada Prosano sn

73034 Gagliano del Capo (Le)

[www.edizionimiele.it](http://www.edizionimiele.it)

[edizionimiele@alice.it](mailto:edizionimiele@alice.it)

Barbara Miele - cell. **340/7728322** unicamente dalle 9.00 alle 13.00

Valter Giraud - per comunicazioni e quesiti riguardo a video promozionali, canali streaming, sito web e per il progetto “Adotta una biblioteca” [valter.edizionimiele@libero.it](mailto:valter.edizionimiele@libero.it)

**I nostri uffici saranno chiusi per le ferie estive dal 23 luglio 2011 al 21 agosto 2011.**

**Gli ordini verranno regolarmente evasi.**

**BUONE VACANZE! CI RIVEDIAMO A INIZIO SETTEMBRE CON UN NUOVO NUMERO DEL NOSTRO MAGAZINE PIENO DI NOVITÀ!**